

CONTRATTO DI ADESIONE PER LA COMPRAVENDITA DI TITOLI DI VIAGGIO

tra

Cotral Spa, con sede legale in Roma, Via Bernardino Alimena n. 105, Codice Fiscale e Partita IVA n. 06043731006, Società con socio unico Regione Lazio, nella persona di _____, in qualità di _____, domiciliato per la carica ai fini del presente atto presso la sede sociale (di seguito anche più brevemente “Cotral”),

e

Società _____, con sede legale in _____, Via _____, Codice Fiscale e Partita IVA n. _____, nella persona di _____, in qualità di _____, domiciliato per la carica ai fini del presente atto presso la sede sociale (di seguito anche “Società” o “Distributore”),

di seguito indicate singolarmente “Parte” e congiuntamente “Parti”.

ARTICOLO 1 - Oggetto del Contratto

Cotral vende alla Società, che acquista ai soli fini della successiva commercializzazione anche tramite la propria rete di vendita fisica (di seguito anche “Rivenditori”), i titoli di viaggio elencati nell’Allegato B – “Listino Prodotti” (di seguito anche “titoli di viaggio” o “Prodotti”), alle condizioni previste dal presente Contratto.

Cotral riconosce al Distributore un aggio secondo quanto previsto dall’Allegato E – “Aggio commerciale e criteri di ripartizione tra Società e Rivenditori”.

Se il Distributore si avvale di Rivenditori, sarà cura del Distributore gestire i rapporti contrattuali e amministrativi con i Rivenditori ivi incluso corrispondere loro l’aggio di competenza in misura corrispondente alla quota riportata nel cit. Allegato E, al/ai Rivenditore/i.

Tutti gli atti allegati al presente Contratto costituiscono parte integrante e sostanziale dello stesso.

Cotral si riserva la facoltà nel corso di validità del presente Contratto di introdurre nuove tipologie di titoli di viaggio, stabilendone il relativo aggio, nonché eliminare titoli esistenti, senza che la Società possa avanzare pretese o richieste di indennizzo.

Cotral si riserva altresì la facoltà nel corso di validità del presente Contratto di introdurre funzionalità tecnologiche aggiuntive per la vendita dei titoli di viaggio attraverso canali fisici e/o digitali, con conseguente revisione dei processi finanziari e di rendicontazione.

La Società svolge le attività previste dal Contratto a proprio esclusivo rischio d’impresa, con mezzi e personale propri

Il Contratto non attribuisce alcuna esclusiva alla Società. Cotral può vendere, infatti, i Prodotti direttamente o tramite altre reti distributive.

La Società può avvalersi di sub-distributori solo secondo le condizioni di cui al successivo art. 13.

ARTICOLO 2 – Titoli di viaggio e tecnologie di supporto alla commercializzazione

Cotral mette a disposizione della Società, per la successiva commercializzazione, i prodotti nei seguenti formati:

1. titoli cartacei precodificati, contenenti un QR-Code e una banda olografica anticontraffazione;
2. titoli digitali visualizzabili in formato QR-Code su dispositivi mobili;
3. titoli elettronici associati al codice fiscale dell'utente e consultabili tramite tessera sanitaria e CIE.

Il dettaglio dei Prodotti, con relative caratteristiche tecniche, è contenuto nell'Allegato B – “Listino Prodotti”.

Per la compravendita dei Prodotti, Cotral fornisce la piattaforma tecnologica destinata a:

- a) creare e gestire la rete di vendita fisica della Società per i titoli di viaggio elettronici e digitali;
- b) emettere e vendere titoli digitali ed elettronici tramite gli applicativi forniti da Cotral;
- c) gestire gli ordini di approvvigionamento dei titoli cartacei precodificati;
- d) monitorare vendite e aggio maturato, tramite apposita reportistica.

La Società può integrare propri sistemi tecnologici mediante le specifiche tecniche fornite da Cotral.

La Società risponde pienamente anche delle attività svolte dai sub-distributori e/o dai Rivenditori.

ARTICOLO 3 – Modalità di acquisto e di pagamento dei titoli di viaggio

3.1 Modalità di costituzione e ricarica del Plafond

Il Distributore che intenda costituire o ricaricare il proprio Plafond deve comunicarlo alla Società all'indirizzo e-mail uff.vendite@cotralspa.it, indicando l'importo che si intende versare e rispetto al quale Cotral emetterà fattura di anticipo.

Il pagamento da parte della Società avviene tramite bonifico bancario con indicazione degli estremi della fattura ricevuta. L'importo versato costituisce il Plafond del Distributore, utilizzabile per:

- a) acquisto titoli cartacei precodificati,
- b) emissione titoli digitali ed elettronici.

Il Plafond:

- a) è costituito da somme versate anticipatamente;
- b) non può essere negativo;
- c) si riduce automaticamente ad ogni emissione/ordine;
- d) non genera interessi per il Distributore.

Il sistema blocca le operazioni in caso di indisponibilità del Plafond.

La Società può monitorare il Plafond tramite apposito portale.

3.2 Tempistiche di accredito

Cotral aggiorna il Plafond entro 1 giorno lavorativo dalla data valuta bancaria di accredito

3.3 Importo minimo delle ricariche

Ogni versamento deve essere almeno pari a € 2.000,00.

3.4 Tracciabilità delle operazioni

La causale del bonifico deve contenere:

- a) denominazione della Società;
- b) dicitura “Ricarica Plafond”.

Cotral non riconosce interessi né concede linee di credito.

ARTICOLO 4 – Ordine, ritiro e commercializzazione dei titoli di viaggio cartacei

4.1 Approvvigionamento e reintegro

La Società si impegna ad approvvigionarsi dei titoli di viaggio cartacei precodificati in conformità alle procedure di cui al presente articolo e in relazione alle richieste di reintegro provenienti dai punti vendita appartenenti alla propria rete commerciale.

4.2 Finalità esclusiva di rivendita

I titoli cartacei precodificati sono acquistati dalla Società ai fini esclusivi della successiva commercializzazione presso i Rivenditori appartenenti alle categorie merceologiche individuate nell’Allegato A - “Elenco categorie merceologiche autorizzate”.

4.3 Obblighi di corretta gestione e conservazione

La Società è tenuta a:

- a) adottare tutte le misure idonee a garantire la buona conservazione dei Prodotti, assicurando condizioni di custodia tali da evitare deterioramenti, dispersioni e danneggiamenti;
- b) assicurare che i punti vendita commercializzino i Prodotti nel rispetto delle modalità operative e delle istruzioni fornite da Cotral;
- c) consentire a Cotral di effettuare verifiche e ispezioni, anche documentali, relative alla gestione e conservazione dei Prodotti.

In caso di comportamenti di vendita difformi da parte dei punti vendita, Cotral potrà richiedere alla Società di inibire, anche temporaneamente, la vendita dei Prodotti presso l’esercizio responsabile delle irregolarità.

4.4 Adeguamenti tariffari

In presenza di modifiche tariffarie dei Prodotti, la Società è tenuta a sostituire i titoli cartacei secondo le tempistiche e le modalità operative stabilite dagli atti deliberativi degli Enti territoriali competenti e dalle disposizioni di Cotral, restituendo eventuali titoli non più validi.

4.5 Titoli invenduti in caso di cessazione del rapporto

In caso di risoluzione o recesso o di risoluzione del Contratto di Servizio in vigenza del presente Contratto, Cotral, previa verifica dell’adempimento degli obblighi contrattuali da parte della Società, riacquisterà i titoli rimasti invenduti al valore facciale, al netto dell’aggio riconosciuto, secondo le modalità operative definite dagli Enti territoriali competenti.

Al verificarsi delle ipotesi sopra elencate la Società è inoltre tenuta a restituire a Cotral

- a) tutti i Prodotti rimasti presso la Società e presso i punti vendita;
- b) eventuali beni, materiali espositivi, insegne e vetrofanie forniti da Cotral.

4.6 Responsabilità successiva al ritiro

Il ritiro dei Prodotti costituisce acquisto degli stessi da parte della Società.

I titoli di viaggio risultati oggetto di smarrimento e/o furto non potranno essere annullati né sostituiti, a nessun titolo e per alcuna ragione.

4.7 Disponibilità presso i punti vendita

La Società deve garantire la continua disponibilità delle diverse tipologie di titoli di viaggio presso i punti vendita, assicurando un adeguato livello di scorte.

4.8 Materiale informativo e utilizzo del marchio

La Società assicura la distribuzione presso i punti vendita del materiale informativo, pubblicitario e di marketing fornito da Cotral.

È vietato l'utilizzo di marchi, loghi, simboli, immagini o denominazioni di Cotral al di fuori di quanto strettamente previsto dal presente Contratto, salvo espressa specifica autorizzazione.

4.9 Manleva e responsabilità verso terzi

La Società risponde integralmente delle attività svolte dalla propria rete di vendita e manleva Cotral da ogni responsabilità, pretesa o azione derivante da:

- a) condotte irregolari;
- b) inadempienze contrattuali;
- c) danni arrecati a terzi o a Cotral.

In caso di azioni giudiziarie avviate da terzi contro Cotral per fatti imputabili alla Società anche a norma di quanto sopra, Cotral potrà costituirsi in giudizio e addebitare alla Società tutte le spese e oneri sostenuti in caso di soccombenza.

4.10 Ordini di fornitura: modalità e contenuti minimi

Gli ordini relativi ai titoli di viaggio cartacei precodificati devono essere trasmessi dalla Società all'indirizzo e-mail uff.vendite@cotralspa.it, utilizzando il Modello di Ordine di acquisto di cui all'Allegato C.

L'ordine deve contenere, pena la sua irricevibilità,:

- 1. le tipologie di titoli richiesti;
- 2. le quantità richieste.

Fermo quanto sopra, Ordini comunque incompleti, irregolari o non conformi alle presenti disposizioni potranno essere rifiutati da Cotral.

4.11 Accettazione Ordine e aggiornamento del Plafond del Distributore

L'accettazione dell'ordine da parte di Cotral avviene tramite l'invio di e-mail con specifica delle condizioni e tempistiche di ritiro e allegato il verbale di consegna secondo il modello Allegato D al presente Contratto.

Al momento dell'accettazione Cotral procede ad addebitare il valore dell'ordine in riduzione del valore del Plafond. L'evasione degli ordini di fornitura è subordinata alla disponibilità del Plafond del Distributore. In assenza di credito sufficiente, Cotral non accoglierà l'ordine.

4.12 Consegna e verbale di presa in carico

La consegna avviene presso il magazzino centrale indicato da Cotral.

Il ritiro viene formalizzato mediante firma del verbale in triplice copia (Società – Cotral – Magazzino Titoli di Viaggio).

Il ritiro dovrà avvenire secondo le tempistiche comunicate da Cotral; ritardi non imputabili a Cotral potranno comportare la sospensione delle forniture.

4.13 Contestazioni su vizi o difformità

Eventuali difetti o irregolarità devono essere contestati per iscritto entro 5 giorni dalla consegna.

In caso di accertamento degli stessi, Cotral provvede alla sostituzione dei Prodotti o, in alternativa, al riaccredito dell'importo corrispondente sul Plafond.

In assenza di contestazione nei termini di cui sopra, la fornitura si intende accettata definitivamente.

4.14 Comunicazione dei punti vendita

La Società deve trasmettere all'indirizzo e-mail **uff.vendite@cotralspa.it**:

- a) entro 20 giorni dalla sottoscrizione del Contratto, l'elenco dei punti vendita, secondo i dati dell'Allegato F – “Dati identificativi del Punto Vendita” ed eventuali sub-distributori;
- b) mensilmente, l'elenco aggiornato dei punti vendita e sub-distributori attivi, delle nuove attivazioni e delle cessazioni.

L'elenco dei Rivenditori verrà pubblicato sui canali informativi di Cotral.

ARTICOLO 5 – Modalità di emissione e vendita dei titoli di viaggio in formato digitale (QR-Code) ed elettronico associato a codice fiscale

5.1 Piattaforma Cotral

Per la commercializzazione dei titoli di viaggio digitali (QR Code) ed elettronici associati a codice fiscale, Cotral mette a disposizione della Società la piattaforma tecnologica Cotral, un sistema digitale flessibile e scalabile progettato per supportare la gestione delle vendite effettuate dalla Società (Distributore) e dai Rivenditori da essa autorizzati.

5.2 Articolazione della piattaforma

La piattaforma Cotral si compone dei seguenti moduli:

a) Portale Distributore

Accessibile via web, consente alla Società la gestione completa dei propri rivenditori. In particolare, permette:

- 1) il monitoraggio del Plafond del Distributore e del credito disponibile;
- 2) la configurazione e modifica dei Limiti di Vendita Settimanale (LSV) assegnati ai Rivenditori;
- 3) la sospensione e riattivazione delle vendite per singolo Rivenditore o per l'intera rete;
- 4) la consultazione delle vendite per canale e dell'aggio maturato;
- 5) l'esportazione di report analitici e riepilogativi.

b) Portale Rivenditore

Anch'esso web based, consente ai Rivenditori autorizzati:

- a) l'attivazione di una o più postazioni di vendita;
- b) la consultazione in tempo reale delle vendite effettuate;
- c) il monitoraggio dell'aggio maturato nei periodi di riferimento.

c) APP Rivenditore (Android)

L'APP consente l'emissione dei titoli di viaggio digitali ed elettronici, che vengono recapitati al cliente finale:

- a) via SMS in formato QR Code (per i biglietti);
- b) mediante ricevuta digitale (per gli abbonamenti), anche tramite e mail.

Gli abbonamenti sono associati al codice fiscale del cliente finale, rilevato tramite Tessera Sanitaria o Carta d'Identità Elettronica.

L'APP è compatibile con qualsiasi smartphone Android (dispositivo non incluso) e consente un'attivazione rapida anche presso punti vendita situati in aree periferiche.

5.3 Meccanismo di controllo delle vendite

5.3.1 Limite di Vendita Settimanale (LSV)

Il LSV rappresenta l'importo massimo settimanale, espresso in euro, che ciascun Rivenditore è autorizzato a vendere nel periodo da lunedì ore 00:00 a domenica ore 23:59.

Il LSV è assegnato e gestito dalla Società, con facoltà di modifica o sospensione in qualsiasi momento.

5.3.2 Scalare automatico delle transazioni

Ogni transazione effettuata tramite la piattaforma Cotral comporta uno scalare automatico e in tempo reale:

- a) dal Plafond;
- b) dal LSV del Rivenditore che ha effettuato l'operazione.

5.3.3 Blocco automatico delle vendite

Al raggiungimento del limite del Plafond, il sistema blocca automaticamente ogni operazione di vendita o emissione fino al successivo reintegro del credito da parte della Società.

5.4 Abilitazione dei rivenditori

5.4.1 Raccolta delle adesioni e modulo obbligatorio

Per l'abilitazione dei Rivenditori alla vendita dei titoli tramite la piattaforma Cotral, la Società deve raccogliere preventivamente le adesioni tramite la sottoscrizione del Modulo di Adesione Rivenditore - Allegato G e inviarle all'indirizzo e-mail uff.vendite@cotralspa.it.

5.4.2 Contenuti obbligatori del modulo

Il modulo, compilato e firmato dal Legale Rappresentante del Rivenditore, deve attestare:

- a) la volontà di aderire alla piattaforma Cotral;
- b) l'accettazione delle modalità operative e delle disposizioni tecniche predisposte da Cotral S.p.A.;
- c) la presa visione della documentazione tecnica (incluso il Manuale Utente);
- d) il riconoscimento di Cotral quale Titolare del trattamento dei dati dei clienti finali;
- e) l'autorizzazione del Rivenditore al trattamento dei dati limitatamente alle operazioni di vendita;

- f) l'impegno al rispetto degli obblighi di riservatezza previsti dalla normativa vigente;
- g) la consapevolezza che il Rivenditore non intrattiene alcun rapporto contrattuale con Cotral, operando esclusivamente su incarico della Società.

5.4.3 Trasmissione dell'elenco e abilitazione tecnica

La Società è tenuta a trasmettere a Cotral l'elenco dei Rivenditori e i relativi moduli di adesione prima dell'abilitazione tecnica sulla piattaforma.

Cotral può aggiornare l'Allegato G con semplice comunicazione scritta (ai sensi dell'articolo "Modifiche in corso di Contratto"). Dalla data indicata, la Società è tenuta a utilizzare esclusivamente l'ultima versione dell'Allegato G.

La Società conserva i moduli originali (o copie digitali conformi) per tutta la durata del Contratto e per il periodo di legge, rendendoli disponibili a richiesta di Cotral S.p.A. ai fini di verifiche e controlli.

In assenza del Modulo di Adesione correttamente sottoscritto, l'abilitazione non può essere concessa. In caso di cessazione del rapporto tra Distributore e Rivenditore, Cotral su indicazione del Distributore disabilita il Rivenditore.

5.5 Supporto tecnico e normativa privacy

5.5.1 Supporto tecnico da parte di Cotral

Cotral mette a disposizione della Società e dei Rivenditori:

- a) materiali informativi e documentazione tecnica;
- b) il modulo di adesione;
- c) manuali operativi e video-tutorial;
- d) helpdesk dedicato (e-mail e telefono);
- e) sessioni di formazione online su richiesta.

5.5.2 Conformità della piattaforma Cotral al GDPR

La piattaforma Cotral è conforme al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

Cotral è Titolare del trattamento dei dati personali dei clienti finali.

I Rivenditori operano come soggetti autorizzati limitatamente alle operazioni di emissione e vendita dei titoli, sulla base di quanto dichiarato nel modulo di adesione.

La piattaforma non conserva in modo permanente alcun dato personale riferibile agli utenti finali, inclusi i codici fiscali utilizzati per l'emissione degli abbonamenti.

I dati sono trattati esclusivamente ai fini della generazione e validazione del titolo di viaggio e non vengono storicizzati all'interno del sistema.

ARTICOLO 6 – Aggio commerciale

6.1 Oggetto e misura dell'aggio

Cotral riconosce alla Società un aggio commerciale per la vendita dei titoli di viaggio cartacei precodificati, digitali (QR-Code) ed elettronici associati a codice fiscale, nella misura stabilita nell'Allegato E – "Aggio commerciale e criteri di ripartizione tra Società e Rivenditori".

6.2 Natura e ripartizione dell'aggio

L'aggio riconosciuto da Cotral comprende sia la quota spettante alla Società sia la quota spettante agli eventuali Rivenditori appartenenti alla rete della Società.

L'Allegato E – "Aggio commerciale e criteri di ripartizione tra Società e Rivenditori" specifica, per ciascuna tipologia di titolo di viaggio, la percentuale complessiva di aggio e la quota di competenza dell'eventuale Rivenditore che dovrà essere garantita anche in presenza di un eventuale sub-distributore.

Le percentuali e la ripartizione indicate nell'Allegato E costituiscono condizioni fisse e non modificabili per tutta la durata del Contratto, salvo espresso diverso accordo scritto tra le Parti.

Resta ferma la facoltà per Cotral di modificare le percentuali e la ripartizione nell'ipotesi di cui al successivo art. 7.2.9.

6.3 Acconto, rilevazione mensile e conguaglio

L'aggio viene determinato inizialmente quale acconto in relazione ai versamenti effettuati dalla Società per la costituzione e ricarica del Plafond.

L'aggio matura in base alle operazioni di vendita effettuate all'interno del periodo di rilevazione mensile, rispetto al quale si procederà a determinare l'eventuale conguaglio rispetto a quanto definito quale acconto.

Per ciascun periodo si rilevano:

- a) i titoli cartacei precodificati acquistati dalla Società;
- b) i titoli digitali (QR-Code) e i titoli elettronici associati al codice fiscale emessi tramite la piattaforma Cotral.

6.4 Base di calcolo (valore imponibile)

L'aggio, sia in fase di acconto sia di rilevazione mensile, è determinato esclusivamente sul valore imponibile (al netto dell'IVA) rispettivamente della fatturazione di acconto in fase di costituzione e ricarica del Plafond e dei titoli di viaggio acquistati o emessi nella successiva fase di ordine, applicando rispettivamente:

- a) in fase di acconto (quando non si ha contezza delle effettive vendite per tipologia di titolo e canale), la percentuale minima prevista nell'Allegato E per tipologia di titolo e canale, nell'ambito di quelli oggetto di potenziale vendita da parte del Distributore;
- b) in fase di successivo conguaglio, le percentuali previste nell'Allegato E, differenziate per tipologia di titolo e canale oggetto di vendita effettiva.

Dal calcolo dell'aggio, in fase di rilevazione mensile di conguaglio, deve essere detratto il valore corrispondente dell'aggio determinato e già fatturato in fase di acconto a fronte del valore di plafond utilizzato.

6.5 Esclusioni e rettifiche

L'aggio non è riconosciuto per titoli annullati o non validamente emessi.

In presenza di irregolarità o contestazioni, Cotral può sospendere la liquidazione dell'aggio relativo alle operazioni oggetto di verifica e procedere alle rettifiche necessarie nella prima rilevazione utile.

6.6 Reportistica di dettaglio

L'importo dell'aggio maturato sia in fase di acconto sia di conguaglio mensile e i relativi prospetti di calcolo sono resi disponibili alla Società mediante reportistica generata dalla piattaforma Cotral .

ARTICOLO 7 – Fatturazione e pagamenti

7.1 Fatturazione di Cotral verso la Società (ricariche Plafond)

7.1.1 Ricariche del Plafond

A seguito di ricezione di comunicazione con intenzione di ricarica del Plafond, Cotral emette fattura a titolo di acconto con condizioni di pagamento immediate.

La fattura è emessa con IVA secondo normativa applicabile ; l'esigibilità dell'imposta segue le regole previste per gli acconti.

7.1.2 Dati e tracciabilità

La fattura di ricarica indica: codice Distributore, causale ("Ricarica Plafond"), eventuali riferimenti d'ordine per titoli cartacei.

Le Parti rispettano gli obblighi di tracciabilità ex art. 3, L. 136/2010; la Società comunica e mantiene aggiornati i conti dedicati e i delegati ad operare, pena risoluzione.

Note di variazione: eventuali rettifiche (p.es. storni per riaccrediti, annullamenti di ordini cartacei non evasi) sono gestite con note di variazione nella prima chiusura utile, con evidenza in report e conguaglio sul Plafond.

7.2 Fatturazione della Società verso Cotral (aggio)

7.2.1 Emissione e termini

La Società emette fattura elettronica per l'aggio spettante quale acconto in sede di costituzione e ricarica del Plafond e per l'aggio maturato quale conguaglio in sede di rendicontazione mensile, in coerenza con quanto previsto ai precedenti artt. 6.3, 6.4 e 6.6.

Le fatture emesse quale conguaglio mensile dell'aggio dovranno riportare nella descrizione:

- a) l'importo del totale dell'aggio maturato nel periodo per le vendite effettuate;
- b) l'indicazione dei riferimenti delle fatture di acconto e dei relativi importi, anche ove pro-quota, che sono oggetto di conguaglio;
- c) l'indicazione della differenza tra i primi due, quale aggio a conguaglio oggetto della fatturazione.

7.2.2 Split payment e base imponibile

La fattura dell'aggio è emessa con scissione dei pagamenti (split payment) ai sensi dell'art. 17-ter DPR 633/1972, con chiara indicazione in fattura.

7.2.3 Trasmissione e canali

Le fatture sono trasmesse tramite Sdl. Su richiesta amministrativa di Cotral, potrà essere inviata copia di cortesia via PEC a pec.fatture@cotral.legalmail.it.

7.2.4 Modalità di pagamento

Le fatture dell'aggio, regolari e autorizzate al pagamento, sono saldate a mezzo bonifico entro 20 (venti) giorni dalla data di ricezione della fattura via Sdl.

Ai sensi dell'art. 48 bis del DPR n. 602/1973, del D.M. n. 40/2008 e della Circolare MEF-RGS n. 13/2018, prima dell'erogazione del corrispettivo, Cotral deve verificare se risulti un inadempimento nei confronti dell'erario a carico del beneficiario, tramite apposita richiesta all'Agenzia delle Entrate - Riscossione; laddove emerga una situazione di inadempimento, Cotral è tenuta a sospendere il pagamento nei confronti del Contraente e versare la somma all'Agenzia delle Entrate - Riscossione ed il Contraente a sospendere la decorrenza dei termini di pagamento. Il pagamento del corrispettivo della prestazione richiede la trasmissione/acquisizione del D.U.R.C., con validità ai sensi di legge.

7.2.5 Note di variazione

Eventuali scostamenti dovuti ad annullamenti, rimborsi, non conformità o verifiche rilevati dopo l'emissione sono gestiti con variazione del Plafond e parallela rilevazione sul calcolo dell'aggio, attraverso eventuali note di variazione nel primo periodo contabile utile.

7.2.6 Variazione dell'aggio per modifiche tariffarie

Resta ferma la facoltà di Cotral di aggiornare l'aggio nei casi connessi a modifiche tariffarie dei Prodotti o ad adeguamenti regolatori, con preavviso scritto e aggiornamento dell'Allegato E – "Aggio commerciale e criteri di ripartizione tra Società e Rivenditori"; gli effetti decorrono dal primo periodo contabile utile.

ARTICOLO 8 – Verifiche e controlli da parte di Cotral

Cotral può:

- a) svolgere controlli, anche senza preavviso, presso i locali della Società e dei Rivenditori;
- b) richiedere accesso alla documentazione;
- c) segnalare Rivenditori inidonei;
- d) richiedere azioni correttive entro 3 giorni lavorativi;
- e) ordinare la cessazione immediata di vendita presso specifici Rivenditori.

ARTICOLO 9 – Durata e diritto di recesso

Il Contratto ha durata pari a 48 (quarantotto) mesi dalla data della sua sottoscrizione ed è rinnovabile per ulteriori 24 (ventiquattro) mesi, previo accordo scritto tra le Parti.

Almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza, le Parti si incontreranno per verificare l'opportunità del rinnovo.

Il presente Contratto, unitamente ai relativi allegati, costituisce l'intero accordo tra le Parti e sostituisce ogni precedente intesa, scritta o verbale, avente il medesimo oggetto.

Ciascuna Parte può recedere dal Contratto con un preavviso di 60 (sessanta) giorni, da comunicarsi mediante raccomandata A/R o PEC.

Resta salva la facoltà di Cotral di recedere in qualsiasi momento e senza preavviso, qualora sussistano motivi di interesse pubblico, ovvero sopravvengano disposizioni o direttive di Enti Locali o Autorità competenti alle quali Cotral sia tenuta a conformarsi.

Nel caso di scioglimento del vincolo contrattuale per qualsiasi motivo non verranno riconosciuti importi, a titolo di indennizzi, agli operatori contrattualizzati.

ARTICOLO 10 – Penali

In caso di inadempimento degli obblighi contrattuali da parte della Società, Cotral applicherà le penali di cui ai seguenti articoli, fatto salvo il risarcimento del maggior danno.

10.1 Mancato reintegro dei titoli di viaggio pre-codificati

Dopo due contestazioni formali relative a riscontrata indisponibilità di titoli presso punti vendita della rete, verrà applicata una penale pari a € 50,00 per ciascun punto vendita risultato privo di titoli disponibili.

10.2 Mancata sostituzione/restituzione dei titoli di viaggio pre-codificati

Decorso il termine stabilito per la restituzione o sostituzione, la Società dovrà corrispondere, oltre al valore dei titoli non riconsegnati, una penale pari al tasso di interesse applicato a Cotral, per lo scoperto bancario vigente, con decorrenza dal giorno successivo al termine previsto.

10.3 Mancata comunicazione attivazioni/cessazioni punti vendita

Il mancato rispetto delle comunicazioni di cui all'articolo relativo alla gestione dei Punti Vendita comporta una penale pari a € 100,00 per ogni mese di ritardo.

10.4 Mancata comunicazione dei sub-affidamenti

Il mancato rispetto delle comunicazioni previste per il sub-distributore comporta una penale pari a € 500,00.

10.5 Utilizzo improprio o non conforme della piattaforma Cotral

In caso di mancato rispetto, da parte della Società o dei Rivenditori della sua rete, delle modalità operative e tecniche previste per l'utilizzo della piattaforma Cotral, incluse quelle relative all'emissione dei titoli, alla gestione degli accessi e alla sicurezza delle credenziali, Cotral applicherà una penale pari a € 150,00 per ciascuna violazione accertata, salvo il maggior danno.

Costituiscono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, utilizzi non conformi:

- a) impiego improprio delle credenziali di accesso o cessione delle stesse a terzi;
- b) alterazione dei dati inseriti nella piattaforma;
- c) installazioni non autorizzate dell'APP o utilizzo su dispositivi non conformi;
- d) mancata segnalazione di anomalie e malfunzionamenti.

10.6 Modalità di applicazione, fatturazione e liquidazione delle penali

Le penali saranno preannunciate via PEC.

Eventuali osservazioni della Società dovranno pervenire entro 20 (venti) giorni, trascorsi i quali la penale si intenderà accettata e Cotral provvederà ad emettere corrispondente fattura nei confronti della Società.

Gli importi delle penali potranno essere compensati da Cotral con le spettanze dovute o con qualsiasi credito della Società.

ARTICOLO 11 – Risoluzione

Cotral può dichiarare risolto il Contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., mediante comunicazione scritta alla Società, nelle seguenti ipotesi:

- a) inosservanza del Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001, del PTPC o del Codice Etico;
- b) violazione degli obblighi relativi alla ripartizione dell'aggio;
- c) cessione totale o parziale del Contratto;
- d) omessa comunicazione di operazioni societarie rilevanti (cessioni d'azienda, fusioni, scissioni, joint-venture) che incidano sull'esecuzione del Contratto;
- e) accertamento di frodi o condotte ingannevoli;
- f) grave violazione della normativa su sicurezza, tutela del lavoro o obblighi retributivi/contributivi;
- g) fallimento o altre procedure concorsuali della Società, o perdita dei requisiti di solidità tecnico-finanziaria;
- h) ;
- i) perdita dei requisiti di ordine generale (art. 94 ess D.Lgs. 36/2023);
- j) A fronte di ogni altro inadempimento si procederà, ai sensi dell'art. 1454 c.c..

ARTICOLO 12 – Modifiche contrattuali

Le modifiche del Contratto sono valide solo se formalizzate per iscritto tra le Parti.

Tuttavia, le modifiche riguardanti:

- a) tipologie di Prodotti (Allegato A e B),
- b) funzionalità tecnologiche,
- c) percentuali di aggio a seguito di modifiche tariffarie,
- d) Allegato G Modulo di Adesione Rivenditore

divengono efficaci mediante semplice comunicazione scritta di Cotral S.p.A., il cui contenuto si intende preventivamente accettato con la sottoscrizione del presente Contratto.

ARTICOLO 13 – Cessione e sub-distributori

È fatto divieto alla Società di cedere, totalmente o parzialmente, il Contratto.

La Società può avvalersi di sub-distributori solo per la distribuzione e vendita di titoli pre-codificati e previa trasmissione a Cotral dei dati societari degli stessi

L'affidamento a sub-distributori non modifica in alcun modo le responsabilità e obbligazioni contrattuali della Società.

La Società è tenuta in ogni caso a garantire la tracciabilità completa di tutti punti vendita finali anche di quelli che fanno capo al sub-distributore, in conformità agli obblighi di comunicazione previsti dal Contratto.

Cotral può dichiarare in qualsiasi momento il mancato gradimento di un sub-distributore, mediante comunicazione motivata; la Società è tenuta a uniformarsi immediatamente.

ARTICOLO 14 – Diritto applicabile, risoluzione bonaria e foro competente

Il Contratto è regolato dal diritto italiano.

Prima di adire l'Autorità giudiziaria, le Parti si impegnano a tentare una soluzione bonaria della controversia.

In caso di impossibilità, il foro esclusivamente competente è il Foro di Roma.

La competenza arbitrale è esclusa.

ARTICOLO 15 – Spese contrattuali e fiscali

I tributi fiscali inerenti al presente Contratto sono a carico delle Parti secondo legge.

Il Contratto, avente ad oggetto prestazioni di servizi rilevanti ai fini IVA, è esente da registrazione salvo caso d'uso (art. 5, co. 2, DPR 131/1986).

Qualora sia richiesta la registrazione, l'imposta sarà dovuta secondo legge.

ARTICOLO 16 – Modello 231, PTPC, Codice Etico e manleva

La Società dichiara di aver preso visione del Modello 231, del PTPC, del Codice Etico e del Sistema Disciplinare di Cotral S.p.A..

La Società si impegna a rispettarne i contenuti e a farli rispettare ai propri collaboratori.

La violazione di tali documenti costituisce grave inadempimento e legittima Cotral S.p.A. a:

- a) risolvere il Contratto con effetto immediato;
- b) richiedere il risarcimento dei danni;
- c) attivare ogni misura prevista dalla normativa vigente.

La Società si impegna a segnalare eventuali violazioni all'Organismo di Vigilanza e al RPCT secondo le modalità previste dal Codice Etico.

ARTICOLO 17 – Tutela dei dati personali e riservatezza

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente.

La Società si impegna a mantenere riservate tutte le informazioni relative a Cotral S.p.A. e al presente Contratto, comprese le informazioni di vendita e dati operativi.

Le informazioni riservate potranno essere comunicate solo a:

- a) sub-distributori;
- b) rivenditori;
- c) personale strettamente necessario all'esecuzione del Contratto.

Ogni violazione degli obblighi di riservatezza costituisce grave inadempimento.

ARTICOLO 18 – Gestione del Contratto

La gestione del Contratto è affidata per:

- Cotral a Teodoro Mandato;
- la Società a

Le Parti si impegnano a comunicare tempestivamente e per iscritto variazioni rispetto ai soggetti indicati nel presente articolo.

ARTICOLO 19 – Allegati al Contratto

Gli allegati elencati di seguito costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Contratto:

- **Allegato A** – Elenco categorie merceologiche autorizzate
- **Allegato B** – Listino Prodotti
- **Allegato C** – Modello di ordine di acquisto dei titoli cartacei precodificati
- **Allegato D** – Modello di verbale di consegna dei titoli cartacei
- **Allegato E** – Aggio commerciale e criteri di ripartizione tra Società e Rivenditori
- **Allegato F** – Dati identificativi del Punto Vendita
- **Allegato G** – Modulo di Adesione Rivenditore

In caso di contrasto tra Contratto e Allegati, prevale il Contratto.

In caso di aggiornamenti degli Allegati A, B, E e G, si applica quanto previsto all'Articolo 12.

COTRAL SPA

.....

.....

Ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 c.c. la Società approva tutte le clausole del presente contratto ed in particolare gli artt. 1,10,12,15 e 16.

ALLEGATO A – Elenco categorie merceologiche autorizzate

Ai fini dell'individuazione dei Punti Vendita presso i quali la Società è autorizzata a commercializzare i titoli di viaggio Cotral, rientrano nelle categorie merceologiche ammesse le seguenti tipologie di esercizi:

1. Rivendite di generi di monopolio (tabaccherie)
2. Bar e caffè
3. Edicole
4. Esercizi alberghieri e strutture ricettive similari
5. Punti vendita della grande distribuzione organizzata (GDO)
6. Tour operator, agenzie di viaggio e attività similari
7. Internet point e attività similari
8. Rivendite di biglietti lotterie istantanee, schede prepagate e prodotti affini
9. Cambiavalute
10. Imprese, enti, organizzazioni e soggetti similari autorizzati alla vendita dei titoli di viaggio

ALLEGATO B – Listino Prodotti

SISTEMA TARIFFARIO COTRAL FERRO

BTTRV - Biglietto di corsa semplice a tratta tariffaria Roma - Viterbo

Tariffe chilometriche		
Tratta tariffaria	Classi di percorrenza	Corsa semplice
1	Km 1-10	0,80
2	Km 11-20	1,10
3	Km 21-30	1,80
4	Km 31-40	2,20
5	Km 41-50	2,80
6	Km 51-60	3,10
7	Km 61-70	3,40
8	Km 71-80	3,60
9	Km 81-90	4,00
10	Km 91-100	4,20
11	Km 101-110	4,80

SISTEMA TARIFFARIO COTRAL BUS

BTT - Biglietto di corsa semplice a tratta tariffaria

Tariffe chilometriche		
Tratta tariffaria	Classi di percorrenza	Corsa semplice
1	Km 1-10	1,10 €
2	Km 11-20	1,30 €
3	Km 21-30	2,20 €
4	Km 31-40	2,80 €
5	Km 41-50	3,40 €
6	Km 51-60	3,90 €
7	Km 61-70	4,30 €
8	Km 71-80	4,50 €
9	Km 81-90	5,00 €
10	Km 91-100	5,30 €
11	Km 101-125	6,10 €
12	Km 126-150	6,90 €

BTTR50 - Biglietto di corsa semplice a tratta tariffaria riduzione 50%

Tariffe chilometriche		
Tratta tariffaria	Classi di percorrenza	Corsa semplice
1	Km 1-10	0,60 €
2	Km 11-20	0,70 €
3	Km 21-30	1,10 €
4	Km 31-40	1,40 €
5	Km 41-50	1,70 €
6	Km 51-60	2,00 €
7	Km 61-70	2,20 €
8	Km 71-80	2,30 €
9	Km 81-90	2,50 €
10	Km 91-100	2,70 €
11	Km 101-125	3,10 €
12	Km 126-150	3,50 €

BTTR70 - Biglietto di corsa semplice a tratta tariffaria riduzione 70%

Tariffe chilometriche		
Tratta tariffaria	Classi di percorrenza	Corsa semplice
1	Km 1-10	0,30 €
2	Km 11-20	0,40 €
3	Km 21-30	0,70 €
4	Km 31-40	0,80 €
5	Km 41-50	1,00 €
6	Km 51-60	1,20 €
7	Km 61-70	1,30 €
8	Km 71-80	1,40 €
9	Km 81-90	1,50 €
10	Km 91-100	1,60 €
11	Km 101-125	1,80 €
12	Km 126-150	2,10 €

AMTT - Abbonamento mensile interregionale

Tariffe di abbonamento		
Tratta tariffaria	Classi di percorrenza	Prezzo
1	Km 1-10	22,00 €
2	Km 11-20	26,40 €
3	Km 21-30	41,80 €
4	Km 31-40	55,10 €
5	Km 41-50	68,30 €
6	Km 51-60	77,10 €
7	Km 61-70	83,70 €
8	Km 71-80	90,30 €
9	Km 81-90	99,10 €
10	Km 91-100	105,70 €

11	Km 101-125	121,10 €
12	Km 126-150	138,70 €

AMTT - Abbonamento mensile interregionale riduzione 50%

Tariffe di abbonamento		
Tratta tariffaria	Classi di percorrenza	Prezzo
1	Km 1-10	11,00 €
2	Km 11-20	13,20 €
3	Km 21-30	20,90 €
4	Km 31-40	27,60 €
5	Km 41-50	34,20 €
6	Km 51-60	38,60 €
7	Km 61-70	41,90 €
8	Km 71-80	45,20 €
9	Km 81-90	49,60 €
10	Km 91-100	52,90 €
11	Km 101-125	60,60 €
12	Km 126-150	69,40 €

AMTT - Abbonamento mensile interregionale riduzione 70%

Tariffe di abbonamento		
Tratta tariffaria	Classi di percorrenza	Prezzo
1	Km 1-10	6,60 €
2	Km 11-20	7,90 €
3	Km 21-30	12,50 €
4	Km 31-40	16,50 €
5	Km 41-50	20,50 €
6	Km 51-60	23,10 €
7	Km 61-70	25,10 €
8	Km 71-80	27,10 €
9	Km 81-90	29,70 €
10	Km 91-100	31,70 €
11	Km 101-125	36,30 €
12	Km 126-150	41,60 €

SISTEMA TARIFFARIO METREBUS PLUS

Titolo	Caratteristiche	Tariffa
Biglietto semplice	100' in una UDR oppure 1 corsa Cotral max 10 km.	1,10 €
Biglietto integrato Udr- Cotral	100' in una UDR + 1 corsa Cotral max 10 km	2,10 €
Abbonamento mensile	Mese solare	30,00 € (26,00 € con Metrebus)
Abbonamento annuale	365 giorni	210,00 € (180,00 € con Metrebus)
Abbonamento annuale studenti	10 mesi (giugno – settembre)	175,00 € (150,00 € con Metrebus)

SISTEMA TARIFFARIO METREBUS LAZIO

AIAZ - Abbonamenti Annuali Ordinari

ABB. Annuale Ordinario Lazio 1 ZONA	172,00 €
ABB. Annuale Ordinario Lazio 2 ZONE	245,30 €
ABB. Annuale Ordinario Lazio 3 ZONE	404,00 €
ABB. Annuale Ordinario Lazio 4 ZONE	488,10 €
ABB. Annuale Ordinario Lazio 5 ZONE	590,80 €
ABB. Annuale Ordinario Lazio 6 ZONE	688,40 €
ABB. Annuale Ordinario Lazio 7 ZONE	688,40 €

AIAZ - Abbonamenti Annuali Studenti

ABB. Studenti Lazio 1 ZONA	141,00 €
ABB. Studenti Lazio 2 ZONE	198,80 €
ABB. Studenti Lazio 3 ZONE	329,50 €
ABB. Studenti Lazio 4 ZONE	401,30 €
ABB. Studenti Lazio 5 ZONE	490,10 €
ABB. Studenti Lazio 6 ZONE	576,40 €
ABB. Studenti Lazio 7 ZONE	576,40 €

AIMZ - Abbonamenti Mensili Metrebus Lazio

ABB. Mensile Ordinario Lazio 1 ZONA	24,50 €
ABB. Mensile Ordinario Lazio 2 ZONE	35,00 €
ABB. Mensile Ordinario Lazio 3 ZONE	59,50 €
ABB. Mensile Ordinario Lazio 4 ZONE	73,50 €
ABB. Mensile Ordinario Lazio 5 ZONE	91,00 €
ABB. Mensile Ordinario Lazio 6 ZONE	108,50 €
ABB. Mensile Ordinario Lazio 7 ZONE	108,50 €

ALLEGATO C – Modello di ordine di acquisto dei titoli cartacei precodificati**Ragione Sociale****Cotral Spa
P.O Canali di Vendita**

OGGETTO: Ordine di acquisto n° _____ del gg/mm/aaaa

La Società richiede a Cotral Spa la fornitura dei seguenti prodotti da prelevare presso
.....

Codice Prodotto	Prezzo	Quantità richiesta	Importo lordo

ALLEGATO D – Modello di verbale di consegna dei titoli cartacei



N° 181

VERBALE DI CONSEGNA TITOLI AI DISTRIBUTORI AUTORIZZATI

Data di compilazione del verbale

Il giorno in cui sarà data autorizzazione il magazzino _____ dovrà effettuare la consegna dei titoli di viaggio al sig. _____ incaricato della società incaricata alla distribuzione. I titoli di viaggio da consegnare dovranno seguire la tipologia, la serie e la numerazione come di seguito indicato.

DA COMPILARE A CURA DEL SERVIZIO						
Tipologia titoli di viaggio		Specifica dei titoli consegnati				
Codice	Tariffa	Caposaldo iniziale	Caposaldo finale	Quantità	Compenso provv.le su prodotto	Importo lordo
Plus 100	€ 1.10			10,000	600.00	11,000.00
				10,000		€ 11,000.00 Importo lordo (A)
€ 10,000.00		€ 600.00		€ 132.00		
Importo netto (B)=A/1.1		Compenso provv.le (C)		I.V.A. (D)=C/100*22		
..... / /						
Data d'invio al magazzino		Il responsabile U.O. Vendite		Il Responsabile dei Sistemi Tecnologici e Commerciali		

.....	 / /
Firma dell'Addetto consegna dei titoli	Data di consegna

ALLEGATO E – Aggio commerciale e criteri di ripartizione tra Società e Rivenditori

	Cartacei Precodificati		Elettronici emessi con Tecnologie Cotral		Elettronici emessi con Tecnologie Distributore		APP Consumer Branded Distributore
Biglietti	Distributore	di cui Rivenditore	Distributore	di cui Rivenditore	Distributore	di cui Rivenditore	Distributore
Cotral bus	8,0%	4,0%	7,0%	3,5%	7,0%	3,5%	4%
Cotral treno	6,0%	3,0%	7,0%	3,5%	7,0%	3,5%	4%
Metrebus Plus	6,0%	3,0%	6,0%	3,0%	6,0%	3,0%	4%
	Cartacei Precodificati		Elettronici emessi con Tecnologie Cotral		Elettronici emessi con Tecnologie Distributore		APP Consumer Branded Distributore
Abbonamenti	Distributore	di cui Rivenditore	Distributore	di cui Rivenditore	Distributore	di cui Rivenditore	Distributore
Cotral bus	7,0%	3,5%	7,0%	3,5%	7,0%	3,5%	4%
Metrebus Lazio			4,0%	2,5%	4,0%	2,5%	
Udr	6,0%	3,0%	6,0%	3,0%	6,0%	3,0%	4%

Le percentuali indicate della colonna “Distributore” rappresentano l’aggio complessivo riconosciuto al Distributore, comprensivo della quota destinata ai Rivenditori.

La quota indicata nella colonna “di cui Rivenditore”:

- è parte integrante dell’aggio complessivo;
- deve essere corrisposta dal Distributore ai propri Rivenditori;
- non costituisce un’ulteriore maggiorazione dell’aggio.

Ai fini dell’applicazione delle percentuali:

- Titoli cartacei precodificati: titoli fisici distribuiti tramite rete di vendita territoriale;
- Elettronici con tecnologie Cotral: titoli emessi tramite piattaforma Cotral RTP e relativi applicativi;
- Elettronici con tecnologie Distributore: titoli emessi tramite sistemi proprietari del Distributore integrati con Cotral RTP;
- APP Consumer branded distributore: titoli venduti tramite applicazioni mobile sviluppate e gestite dal Distributore.

Il titolo Metrebus Lazio non è commercializzabile in formato cartaceo né tramite App consumer.

ALLEGATO F – Dati identificativi del Punto Vendita

A. Ditta/Ragione sociale/Denominazione società:	
B. Partita IVA:	
C. Sede Punto Vendita:	
a. Indirizzo	
b. Località	
c. CAP	
d. Comune	
e. Provincia	
D. Telefono:	
E. Indirizzo mail:	
F. Giorni e Orario di apertura:	
L. Data attivazione	
M. Data di disattivazione	

ALLEGATO G – Modulo di Adesione Rivenditore

Distributore:

Ragione Sociale:
Partita IVA / Codice Fiscale:
Indirizzo:
Email:
Telefono:

Rivenditore:

Ragione Sociale:
Partita IVA / Codice Fiscale:
Indirizzo:
Email:
Telefono:

Il sottoscritto _____, Codice Fiscale _____, in qualità di Legale Rappresentante della Società sopra indicata nella sezione “Rivenditore”, con la presente manifesta la volontà di aderire alla Piattaforma Cotral, a decorrere dal _____, per lo svolgimento delle attività di emissione e vendita dei Titoli di Viaggio Digitali (TVD), tramite gli strumenti messi a disposizione da Cotral S.p.A., ossia il Portale Rivenditore e l’APP Android (dispositivo non incluso).

Tale adesione avviene in funzione del contratto di adesione stipulato tra il Distributore sopra indicato e Cotral S.p.A. per la compravendita di prodotti per la mobilità, e nel rispetto delle modalità operative previste dalla Piattaforma. Con la sottoscrizione del presente modulo, il Rivenditore:

- dichiara di aver ricevuto dal Distributore la documentazione tecnica elaborata da Cotral S.p.A., ivi incluso il Manuale Utente, e di averne preso visione;
- si impegna a rispettare integralmente le modalità operative e le disposizioni tecniche previste per l'erogazione del servizio;
- prende atto che Cotral S.p.A., ai sensi dell'art. 4. par. 1, n. 7 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), è Titolare del trattamento dei dati personali dei clienti finali;
- prende atto di essere autorizzato da Cotral al trattamento di tali dati personali esclusivamente attraverso le modalità sopra indicate e per le finalità connesse al servizio erogato;
- prende atto che i dati personali raccolti e/o trattati per conto del Titolare del trattamento, si intendono di natura riservata e, pertanto, non potranno essere in alcun modo divulgati, ceduti, commercializzati;
- si impegna al rispetto degli obblighi di riservatezza sopra enunciati;
- conferma che nei sistemi informatici della Piattaforma (Portale Distributore, Portale Rivenditore e APP Android) non vengono memorizzati dati personali riferibili ai clienti finali;
- dichiara di sollevare espressamente Cotral S.p.A. da qualsiasi responsabilità derivante da controversie, inadempimenti o conflitti contrattuali tra il Rivenditore stesso e il Distributore, riconoscendo che il rapporto contrattuale intercorre esclusivamente tra tali soggetti.

Firma del Legale Rappresentante: _____

Data: ____ / ____ / ____